

직무기술서(일반직)

채용분야	C-12. 시험인증사업 영업·마케팅	NCS 분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
			경영·회계·사무	기획사무	마케팅	마케팅전략기획
채용분야 주요업무	○ (영업·마케팅) 영업·마케팅 프로그램 기획 및 운영 ○ (고객관리) 주요 고객사 발굴/유지/관리					
채용직급	원급(일반직)	채용인원	1명	채용근무지	경기 안산	
모집구분 (전공시험)	경영·경제 / 기계 / 전기 / 전자 / 환경 / 재료 / 화학공학 中 택1					
일반요건	연령	임용예정일 기준 정년 만 60세 이하		성별	제한없음	
※ 필수교육요건	학력	학사 이상				
	전공	공학계열(전체), 사회계열(경영·경제)				
	사유	○ 시험평가와 관련된 영업·마케팅 프로그램 기획 및 운영 등의 직무수행을 위한 전문적인 수준의 관련 교육(학력, 전공) 요건 必				
※ 필수자격요건	자격	제한없음				
	어학	제한없음				
	논문	제한없음				
	사유	해당사항 없음				
필요지식	○ 영업·마케팅 단기/중장기 전략 수립 및 실행 프로세스에 대한 지식 ○ 시장 동향 파악 및 경쟁 환경 분석 기법에 관한 지식 ○ 고객 요구 조사·분석 방법에 관한 지식 ○ 국내·외 시험·인증 산업 전반에 대한 이해					
필요기술	○ 전략 목표 수립을 위한 고객 분석 기술 ○ 정량적 통계 데이터 추출 및 시장 환경 예측·분석 능력 ○ 마케팅 성과지표(KPI) 설정 및 관리 기술 ○ 해외 新시장 개척 및 글로벌 커뮤니케이션(비즈니스 영어) 능력					
직무수행태도	○ 전략 도출을 위해 다각적으로 정보를 수집하려는 주도적인 태도 ○ 시장 데이터를 객관적으로 분석하고, 통찰력 있게 검증하는 태도 ○ 고객 요구사항에 적극적으로 신속하게 대응하고, 솔루션을 제시하려는 책임감 있는 자세					
채용수요부서	○ 인증사업본부 마케팅총괄센터					
직업기초능력	○ 의사소통능력, 문제해결능력, 수리능력, 자원관리능력, 정보능력					
참고사이트	○ www.ncs.go.kr					